



Elena Capuccella

Data di nascita: 24/09/1978 | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso:** Femminile | **Numero di telefono:** (+39) 3471936849 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:** elycap@tiscali.it | **Indirizzo:** via dei Gemelli, 4, 06131, Perugia, Italia (Abitazione)

● ESPERIENZA LAVORATIVA

2022 – 2023

ASSISTENTE DI SUPPORTO GRUPPO CONSILIARE DI FORZA ITALIA DELL'ASSEMBLEA LEGISLATIVA DELLA REGIONE UMBRIA

2021 – ATTUALE

ADDETTA STAMPA COMUNE DI TORGIANO

2019 – ATTUALE

GIORNALISTA

Realizzazione speciali giornalistici per il Volume L' "Osservatorio delle Imprese" Edito da Acacia Group

2019 – ATTUALE

GIORNALISTA

Collaborazione di tipo giornalistico con la Rivista "Quale Impresa", del Movimento Confindustria Nazionale dei Giovani Imprenditori, a cura del Financial Planner, Tiziano Sordini di Banca Generali

2017 – ATTUALE

ADDETTA STAMPA, ORGANIZZATRICE EVENTI

Attività di coordinamento progetti, ufficio stampa, organizzazione eventi per l'associazione di promozione sociale e culturale "Sovrapensiero (aps)"

2017 – ATTUALE

ADDETTA STAMPA

Ufficio stampa e Responsabile comunicazione per il Team di Financial Planner, Gruppo Banca Generali

2016 – ATTUALE

PRESIDENTE

Presidente Associazione di Promozione Sociale e Culturale Sovrapensiero (Aps)

2018 – 2019

COPYWRITER PUBBLICITARIA

Coordinamento e stesura di storytelling, testi sito e lavoro di copy per agenzia Key Business

2018 – 2019

GIORNALISTA

Coordinamento ed elaborazione contenuti per la Rubrica Finanziaria presente all'interno del Bimestrale "Piacere Magazine"

2015 – 2019

ADDETTA STAMPA

Ufficio stampa, relazioni esterne, Eventi e fiere per Il Salumificio Perugino "Il Baroncino"

2017 – 2018

ADDETTA STAMPA

Attività di Ufficio stampa e Media Relations per il Philip Kotler Marketing Forum Nazionale

2014 – 2018

ADDETTA STAMPA E ORGANIZZATRICE DI EVENTI

Responsabile Ufficio stampa, pubbliche relazioni e Organizzazione eventi e conferenze stampa per ESG89 Group, Centro Studi Economico e Finanziario

2017 – 2017

PROJECT MANAGER

Progettazione, coordinamento didattica, BSA" Business Sales Academy" per la Società BSA

2017

PROJECT MANAGER E ORGANIZZATRICE DI EVENTI

Format didattico Progetto Alternanza Scuola-Lavoro per Istituto Istruzione Superiore "Polo-Bonghi" di Assisi, per la ESG89 Group

2012 – 2017

DIRETTRICE, GIORNALISTA

Direttore responsabile della Rivista di Orientamento al food-service "Orizzonte", Edita da Mondo Cancelloni Spa

01/04/2015 – 30/09/2015

TIROCINANTE

Work Experience- Tirocineo Progetto Well della Regione Umbria in, Comunicazione aziendale, marketing, promozione vendita, pubbliche relazioni

2014 – 2015

ADDETTA STAMPA

Ufficio stampa e corollario attività connesse al Festival Echogreen-festival innovazione green

2009 – 2013

ADDETTA STAMPA

Ufficio di Presidenza Provincia di Perugia: Attività di Comunicazione, Coordinamento New Media e ufficio stampa, Staff Presidente della Provincia

2011

GIORNALISTA

Responsabile della rubrica televisiva proposta dalla Provincia di Perugia il “ Trova Lavoro” in onda sul programma Rai “Buongiorno Regione”

2011

DIRETTRICE, GIORNALISTA

Direttore Responsabile del periodico edito dalla Provincia di Perugia: “Provincia Amica...Magazine”

2010 – 2011

ADDETTA STAMPA

Coordinamento e ufficio stampa della Manifestazione, Bio Fest, per la Provincia di Perugia: L'agricoltura Biologica in Provincia di Perugia tra Borghi Medievali e Sentieri Francescani

2010

DIRETTRICE, GIORNALISTA

Direttore Responsabile della Trasmissione televisiva prodotta dalla Provincia di Perugia: “Tutto in onda... Provincia Amica in TV”

2008 – 2009

ADDETTA STAMPA

Ufficio Stampa Assessorato al Bilancio e al Patrimonio del Comune di Perugia

2008 – 2009

GIORNALISTA E ORGANIZZATRICE DI EVENTI

Responsabile Pubbliche relazioni, rapporti istituzionali, comunicazione e ufficio stampa per ESG89 Group

2008

DIRETTRICE, GIORNALISTA

Direttore responsabile rivista "Quality living"

04/10/2005 – 30/04/2006

RESPONSABILE MARKETING

Collaborazione con l'Agenzia “Consonanza. Comunicazione & Marketing” (Account, sviluppo e ricerca, elaborazione piani-marketing e piani - comunicazione, realizzazione strategie campagne Pubblicitarie)

01/08/2005 – 04/2006

REDATTRICE

Incarico nella redazione della Rivista Quadrimestrale “Good Buy, in Umbria” presso la Fag sas

01/01/2005 – 31/12/2005

HOSTESS

Hostess/Promoter per la MCM Comunicazione di Milano

01/01/2004 – 31/12/2004

PROMOTER

Collaborazione nel settore pubblicitario per l'Agenzia Omnimodel" di Milano

09/12/1998 – 03/01/1999

COMMESSA DI SALA

Commessa di sala presso Autogrill SpA "Centro Commerciale" di Collestrada

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2014 – ATTUALE

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Corsi di formazione continua per Giornalisti iscritti all'Albo Professionale

04/2015

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Corso di formazione su "Marketing e Comunicazione per un Business Vincente"

09/2010 – 12/2010

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica di Villa Umbra

Corso di Comunicazione

10/2010

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Corso di introduzione all'utilizzo del Software "Pinnacle Studio 12" per il montaggio video

01/2007 – 02/2007

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Corso di Web Marketing One-to-One, organizzato da Sitovivo.com di Torino

2005 – 2007

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Rapporto di Prestazione di collaborazione professionale occasionale giornalistica, per conseguire il Patentino da Giornalista Pubblicista, per le seguenti riviste: "Good Buy, in Umbria"; "Piacere Magazine"; "Concept Magazine"

06/2005 – 12/2005 Roma

MASTER IN COMUNICAZIONE, MARKETING, E-WORLD, TECNICHE DI PUBBLICHE RELAZIONI, ORGANIZZAZIONE EVENTI E UFFICIO STAMPA Helyos Management

Argomenti trattati: Cultura d'impresa, la Comunicazione, Comunicazione aziendale e pubblica, Marketing, Branding e Identità di Marchio, Tecniche di Vendita, Pubblicità, Percorsi giornalistici, Pubbliche Relazioni e Tecniche di Ufficio Stampa, Organizzazione Eventi, Editoria

Indirizzo Roma

Teorie e Tecniche del Linguaggio Cinematografico: "L'inizio e la fine come soglie del testo filmico"

1997 Perugia

DIPLOMA DI LICEO CLASSICO Liceo Classico Statale "Annibale Mariotti"

Indirizzo Perugia

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Gestione autonoma della posta e-mail | Posta elettronica | Social Network | Windows | Google

● **ULTERIORI INFORMAZIONI**

ATTIVITÀ SOCIALI E POLITICHE

Associazione di promozione Sociale e Culturale "Sovrapensiero" L'**Associazione** di promozione Sociale e Culturale "**Sovrapensiero**" nasce nel 2016 come progetto contro gli stereotipi per la prevenzione delle discriminazioni e la cultura del rispetto. Scopo principale è abbattere i pregiudizi e provare a cambiare mentalità. Abbiamo scelto questo nome per la nostra Associazione, i nostri canali social (Facebook, Instagram, Youtube) e il format web e tv perché stando al di sopra, quasi astraendosi, anche da noi stessi, si vedono le cose come sono. Abbiamo voluto creare un luogo dove è possibile parlare di tutto con semplicità, profondità ma assolutamente senza giudizio o discriminazione. Dando voce e puntando i riflettori sui soggetti più deboli ed emarginati, con interventi atti ad eliminare l'esclusione sociale delle categorie svantaggiate; ma soprattutto facendo rete con altre associazioni che operano per promuovere la difesa dei diritti umani e la diffusione tra i cittadini della coscienza solidaristica. Molti i casi di questo genere che sono alla **continua attenzione dell'Associazione e delle persone che vi operano prodigandosi, in primo luogo, ascoltando e aiutando a trovare, se possibile, delle soluzioni.** Possiamo testimoniare che spesso l'ascolto risulta una medicina più efficace di molte altre, e per questo **Sovrapensiero** mette a disposizione i propri canali alla partecipazione di altre Associazioni, società o Enti aventi scopi analoghi o connessi ai propri.

Sovrapensiero si avvale per il raggiungimento dei propri obiettivi e per garantire la massima visibilità e attenzione da parte dell'opinione pubblica, anche della collaborazione con la testata giornalistica (Web) "**Umbria e Cultura**" (www.umbriaecultura.it) in qualità di Media Partner, attraverso la quale promuove dei percorsi di sensibilizzazione alla cultura e alla cultura di parità, al fine di contrastare ogni forma di discriminazione e violenza.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Lavoro teatrale e cinematografico

Diploma di I e II livello, in Recitazione Cinematografica, presso la "Salon Indien Film School" di Perugia. Partecipazione a diversi cortometraggi con ruoli da protagonista e coprotagonista. Pubblicità Progresso "Ascoltami", nel ruolo di coprotagonista.

Corso di teatro al "Centro Universitario teatrale" di Perugia (CUT).

Laboratorio teatrale diretto da G. De Virgiliis.

Laboratorio di narrazione come riscoperta del sé al "Teatro stabile di Innovazione Fontemaggiore".

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".